

СТИМУЛИ И НАГРАДИ В ПРАКТИКАНТСКАТА ПРОГРАМА НА ЛИДЛ БЪЛГАРИЯ

Наградите в практикантската програма са предвидени за участниците в актуалното ѝ издание, което ще се проведе от 1 юли до 31 август. Те биват два вида – **за участие в програмата** (Apple Watch, стипендии и ваучери) и **големи награди** (iPhone 15 pro).

Вижте пълните условия за разпределението на наградите и съответните ангажименти:

НАГРАДИ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОГРАМАТА

- ✓ 3 Apple Watch Series 9
- ✓ 2 стипендии за първата година в университет на стойност 1500 лв.
- ✓ 2 награди под формата на ваучери за пазаруване от Лидл България на стойност 600 лв.

Наградите се раздават на принципа на томболата и при следните критерии:

- ✓ Участие в програмата за период от 1 месец при съответното трудово правоотношение с Лидл България
- ✓ Позитивна обратна връзка от пряк ръководител
- ✓ Обратна връзка за програмата

КРИТЕРИИ ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА ГОЛЕМИТЕ НАГРАДИ В ПРОГРАМАТА – IPHONE 15 PRO:

- ✓ Участие в програмата за пълния период на трудово правоотношение с Лидл България
- ✓ Позитивна обратна връзка от пряк ръководител
- ✓ Обратна връзка за програмата от страна на практиканта
- ✓ **Споделени поне 5 публикации** в Facebook, Tik Tok или Instagram (post, story, reel с таг @lidlbulgaria + #teamlidl), изпратени като скрийншот на **e-mail: hrmarketing@lidl.bg** с основание: Участие в конкурс на практикантска програма, посочени три имена и телефон за връзка
- ✓ Публикациите отговарят на посочените критерии за съдържание спрямо регламента по-долу

РЕГЛАМЕНТ НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ЗА ИНФЛУЕНСЪРИ

Тема: Бъди посланик на лятото в Lidl

Задачата: Споделяй в социалните мрежи позитивни впечатления от практикантската програма – предимства на това да имаш работа през лятото, да бъдеш част от #teamlidl, преживявания, които ще помниш поне до следващото лято

Задължителни условия и критерии към съдържанието:

- ✓ Позитивен тон и съдържание, което не уронва престижа на компанията и клиентите на Лидл България, както и не разкрива търговска тайна и конфиденциална продуктова информация.
- ✓ Подходящо за социални мрежи като Facebook, Instagram & Tik Tok.
- ✓ Създадено е в периода на участие в практикантската програма.

- ✓ Представя предимства на работата през лятото и в частност практикантската програма на Лидл България, уменията, които развива, екипност и атмосфера.
- ✓ Носи личен почерк и креативност.
- ✓ Създаването на съдържание следва да не бъде на територията на търговския обект – търговска зала, социално помещение и други площи, част от филиала, както и да не разкрива информация и лични данни на трети лица – клиенти, служители, екип.
- ✓ При спазване на всички законови изисквания и правила за безопасност и сигурност

Определяне на победители:

- ✓ На принципа на томболата след проверка на съответствието на база „Критерии за получаване на големите награди“ от страна на представители на отдел HR Маркетинг и ресор „Човешки ресурси“.